3. CANAL DE DISTRIBUCIÓN

Identificar el canal de distribución y desarrollar un párrafo explicativo.

internet

Tener en cuenta los costos y la calidad de distribución.

Considerar la cobertura del mercado, exclusividad del producto, segmentación del mercado, recursos financieros y recursos humanos disponibles.

CONCLUSIONES DEL ESTUDIO DE MERCADO

1. Expresar en un párrafo corto, qué es el producto o servicio, a qué precio se va a ofrecer y qué cantidades proyectan vender.
2. En base a la DAFO realizada, explique en un párrafo corto, cual es el posicionamiento del bien o servicio y el canal de distribución que utilizarán.